

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		IV година студија			
Пун назив предмета		УПРАВЉАЊЕ МЕДИЈИМА					
Катедра		Новинарство и политикологија - Филозофски факултет					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
НОСЈ 8-2		Обавезни		VIII		6	
Наставник		Проф. др Нино Ђорић					
Сарадник		Александра Мандић, мр, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П		АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀
3		2		54,9 h	36,6 h		1,22
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 75h				укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 91,5h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} = 166,5 h							
Исходи учења		1. Упознавање студената са основним појмовима медијског менаџмента 2. Примјена концепције менаџмента на медије, уважавајући специфичности њихове организације и дјеловања 3. Упознавање са облицима кадровског структурисања медија 4. Способност креирања бизнис плана медијског предузећа					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања, аудиторне вјежбе, студије случаја					
Садржај предмета по седмицама		1. Основе менаџмента, појам, настанак и развој медијског менаџмента 2. Медијска организација и модели менаџмента у медијима 3. Концепт менаџмента у медијима; Специфичности медијске организације 4. Глобални менаџмент и медији 5. Истраживање медијског тржишта 6. Процес менаџмента у медијским организацијама и одлучивање у медијима 7. Професионализација менаџерске функције у медијима сложених заједница -модел БиХ 8. Менаџмент издаваштва 9. Редакцијски менаџмент и маркетинг 10. Менаџмент и маркетинг у новинским агенцијама 11. Менаџмент и маркетинг савременог радија 12. Менаџмент и маркетинг савремене телевизије и Интернет провајдинг 13. Каровски ресурси у медијима 14. Финансијски менаџмент у медијима 15. Планирање и стратегија борбе против конкуренције-анализа медијског окружења					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година		Странице (од-до)
Милетић, М.		Основи менаџмента медија, Нови Сад: Филозофски факултет			2009.		
Маричић, Н.		Менаџмент радија, Београд: Факултет драмских умјетности			2007.		
Допунска литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година		Странице (од-до)

Прингл, П. Стар, М. Мекавит, В.		Менаџмент електронских медија, Сарајево: Фокал Прес	2004.		
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента			Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе				
	присуство предавањима/ вјџбама			10	10%
	студија случаја			20	20%
	колоквијум			20	20%
	Завршни испит				
	завршни испит (усмени/ писмени)			50	50%
	УКУПНО			100	100 %
Датум овјере					