

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Филозофски Факултет					
		Студијски програм: Географија и геопросторне основе животне средине					
		I циклус студија		II година студија			
Пун назив предмета		ТУРИСТИЧКА ГЕОГРАФИЈА					
Катедра		Катедра за географију					
Шифра предмета			Статус предмета		Семестар		ECTS
ГЕ 4-4			Обавезан		IV		6
Наставник/ -ци		Проф. др Горан Јовић					
Сарадник/ -ци							
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S₀¹	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S₀	
3	2	0	45	30	0	1.4	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 45+30+0= 75 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 45+30+0=75*1.4				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 75+105= 180 h семестрално							
Исходи учења		1. Упознавање студената са предметом проучавања туристичке географије. 2. Усвајање основних појмова туристичке географије 3. Анализа просторних аспеката туристичких кретања 4. Уочавање просторних структура и систематизација у туризму 5. Утицај туризма на трансформацију простора					
Условљеност		Полагање испита није условљено					
Наставне методе		Предавања, аудиторне вјежбе, теренска настава, картографске, консултације					
Садржај предмета по седмицама		1. Увод: Теоријске основе туристичке географије са елементима регионалне географије свијета. Дефинисање основних појмова; 2. Предмет и задаци истраживања; повезаност са сродним научним дисциплинама; методе истраживања 3. Генеративни потенцијал емитивних регија: Фактори генеративног потенцијала; Најважније емитивне регије у свету 4. Атрактивни потенцијал рецептивних регија: Појам и дефиниција туристичких вредности; 5. Систем туристичких атракција, туристичка валоризација, рецептивне регије. 6. Интеррегионални туристички токови; Транзитни међупростор и саобраћај; 7. Регионализација и типологија рецептивних простора: Системолошки концепт туристичке регије 8. Критеријуми туристичке регионализације; 9. Типологија туристичких регија 10. Туризам као агенс трансформације простора 11. Планирање развоја туризма: Основне карактеристике планирања туризма; Макро и микро ниво планирања 12. Заштита и унапређење животне средине: Носећи капацитет и степен искоришћености простора 13. Регионална туристичка географија РС, Атрактивни потенцијал развоја туризма: 14. Природне и антропогене туристичке вредности Републике Српске; 15. Туристичке регије у Републици Српској; Врсте туризма;					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
. Горан С. Јовић		Општа туристичка географија. Завод за уџбенике и наставна средства Републике Српске, Источно Сарајево			2006	/	
. Ђорђе Чомић, Невенка Пјевач		Туристичка географија. Савезни центар за унапређење хотелијерства-угоститељства, Београд			1997	/	
Допунска литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
		Врста евалуације рада студента			Бодови	Проценат	

Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Предиспитне обавезе		
	присуство предавањима/ вјежбама	5	5%
	позитивно оцјењен сем. рад	2	2%
	домаћи задатак	3	3%
	нпр. тест/ колоквијум	2*20	40%
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)	50	
	УКУПНО	100	100 %
Датум овјере			