

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Филозофски факултет							
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу							
		I циклус студија		I година студија					
Пун назив предмета		ТЕОРИЈА МЕДИЈА							
Катедра		Новинарство и политикологија - Филозофски факултет							
Шифра предмета			Статус предмета		Семестар		ECTS		
НОСЈ 2-1			Обавезни		II		7		
Наставник		доц.др Вук Вучетић, доцент							
Сарадник		Мирослав Јокић, мр							
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S _o			
П		АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S _o		
3		2		97,2h	64,8h		2,16		
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 75 h				укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 162 h					
Укупно оптерећењепредмета (наставно + студентско): U _{opt} = 237 h									
Исходи учења		1. Савладавање основних медијских и комуниколошких теорија 2. Критичко сагледавање медијских садржаје 3. Критичко сагледавање феномена комуникације 4. Савладавање основних методолошких принципа комуниколошких истраживања							
Условљеност		Положен испит из предмета Основе комуникологије							
Наставне методе		Предавања, вјежбе, консултације							
Садржај предмета по седмицама		1. Дефинисање основних појмова: теорија и медији 2. Појам, подјела и историја масовних медија 3. Двије традиције медијских истраживања 4. Пет основних комуниколошких истраживачких школа 5. Четири теорије о штампи 6. Теорије о снажним медијским ефектима 7. Критичка теорија друштва - теорија масовне културе 8. Медији и рекламна индустрија 9. Лазарсфелдова теорија лимитирајућих ефеката 10. Медиј је порука - Маршал Маклуан 11. Ласвелов модел пропагандног комуницирања 12. Британске студије културе 13. Фестингера теорија когнитивне дисонанце 14. Теорија агенда сетинг 15. Курт Левин - теорија о чуварима пролаза							
Обавезна литература									
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година		Странице (од-до)		
Радојковић, М., Милетић, М.		Комуницирање, медији и друштво			2006.		95-169.		
Томић, З.		Комуникологија			2003.		75 - 120.		
Кечо, Е.		Изазови мас медија			2004.		1-50.		
Допунска литература									
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година		Странице (од-до)		
Бал, Ф.		Моћ медија							
Лоример, Р.		Масовне комуникације							
Врег, Ф.		Демократско комуницирање							
Кастелс, М.		Моћ комуникације							
Маловић, С.		Масовне комуникације							
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање		Врста евалуације рада студента				Бодови		Проценат	
		Предиспитне обавезе							
		присуство предавањима/ вјежбама				10		10%	
		колоквијум				30		30%	
		практични рад				10		10	
Завршни испит									

	нпр. завршни испит (усмени/ писмени)	50	50%
	УКУПНО	100	100 %
Датум овјере			