

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Филозофски факултет						
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу						
		I циклус студија		II година студија				
Пун назив предмета		СИСТЕМ ИНФОРМИСАЊА БИХ/РС						
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет						
Шифра предмета			Статус предмета		Семестар		ECTS	
НОСЈ 3-2			Обавезни		III		7	
Наставник		проф. др Нино Ђорић						
Сарадник		Александра Мандић, мр, виши асистент						
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀		
П		АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
2		2		51,9 h	51,9 h		1,73	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60 h				укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 103,8h				
Укупно оптерећењепредмета (наставно + студентско): U _{opt} = 163,8 h								
Исходи учења		1. Стицање знања о појму и врстама информационо - комуникационих система 2. Препознавање фактора који утичу на информационо - комуникационе системе 3. Критичко сагледавање особина система информисања БиХ - РС 4. Позиционирање система информисања БиХ - РС у глобалном друштвеном систему						
Условљеност		Нема условљености						
Наставне методе		Предавања, аудиторне вјежбе, студије случаја						
Садржај предмета по седмицама		1. Информационо-комуникациони системи (настанак, предмет изучавања, дефинисање, функције) 2. Теорија и модел општег система 3. Модели ИКС-а 4. Типови ИКС-а 5. Држава као агенс ИКС-а 6. Политичке партије као агенс ИКС-а 7. Друштвене групе, власници капитала и оглашивачи 8. Мањине у медијима						

	9. Професионалне групе комуникатора 10. Маса, публика, јавност 11. Глобализација медија 12. Јавни радиодифузни сервис у новом окружењу (Јавни РТВ систем БиХ у глобализацијским токовима) 13. Новинарска професија и медији у РС и БиХ 14. Транснационалне корпорације и медијски капитал 15. Утицај нових медијских технологија на систем информисања БиХ-РС			
Обавезна литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Радојковић М., Стојковић Б.	Информационо-комуникациони системи, Београд: Клио	2009.	7-191.	
Јанићијевић, Ј.	Комуникација и култура: са уводом у семиотичка истраживања, Издавачка књижарница Зорана Стојановића, Сремски Карловци, Нови Сад	2000.	85-110.	
Влајки, Е.	Увод у комуницирање постмодернизма, ФПДН, Бања Лука	2007.	94-105.	
Допунска литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Херман, Е., Мекчесни, Р.	Глобални медији, Београд: Клио	2004.	125-173.	
Хил, М.	Утицај информације на друштво: Испитивање њене природе, вредности и употребе, Београд: Народна библиотека Србије	2008.		
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе			
	присуство предавањима/ вјежбама		10	10%
	студија случаја - групни рад		20	20%
	тест/ колоквијум		20	20%
	Завршни испит			
	завршни испит (усмени/ писмени)		50	50%
УКУПНО		100	100 %	
Датум овјере				