

| | | | | | | |
|---|---|--|--|---|---|----------------------|
|  | УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ | | |  | | |
| | Студијски програм: Психологија | | | | | |
| | II циклус студија | I година студија | | | | |
| Пун назив предмета | ПСИХОЛОГИЈА МЕДИЈА | | | | | |
| Катедра | Катедра за психологију - Филозофски факултет | | | | | |
| Шифра предмета | Статус предмета | Семестар | ECTS | | | |
| M-PC1-5/2/24 | Изборни | I | 4 | | | |
| Наставник/ - ци | др Наташа Костић, ванредни професор | | | | | |
| Сарадник/ - ци | Конкурс у току | | | | | |
| Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично) | | Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално) | | | Коефицијент студентског оптерећења S₀ | |
| П | АВ | ЛВ | П | АВ | ЛВ | S₀ |
| 2 | 1 | 0 | 45 | 22,5 | 0 | 1,5 |
| укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 45 h | | | укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 67,5 h | | | |
| Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско) 112,5 h | | | | | | |
| Исходи учења | Савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен да: <ol style="list-style-type: none"> 1. идентификује основне проблеме изучавања психологије медија. 2. критички разматра одноа појединца и медија. 3. критички разматра основне приступе изучавања ефеката медија на појединца. 4. критички сагледава приступе изучавања проблема психологије медија. 5. користи адекватан методолошки приступ у проучавању проблема психологије медија. 6. препознаје могућности практичне примјене сазнања из области психологије медија. | | | | | |
| Условљеност | Није условљен. | | | | | |
| Наставне методе | Предавања, самосталан рад, дебатни часови, консултације. | | | | | |
| Садржај предмета по седмицама | <ol style="list-style-type: none"> 1. Појам и врсте медија. 2. Распрострањеност употребе медија и начаж медија за процес социјализације. 3. Однос појединца и медија: парасоцијална интеракција. 4. Однос појединца и медија: медијски ликови као модели учења. 5. Ефекти медија на појединца: рана схватања. 6. Ефекти медија на појединца: теорија социјалне компарације. 7. Ефекти медија на појединца: Социјално-когнитивна теорија. 8. Ефекти медија на појединца: теорија објектификације. 9. Ефекти медија на појединца: модел вјероватноће елаборације. 10. Ефекти медија на појединца: Спирални модел јачања. 11. Ефекти медија на појединца: Модел медијске сексуалне социјализације. 12. Ефекти медија на појединца: модел диференцијације осјетљивости на медијске садржаје. 13. Медији и просоцијално и агресивно понашање. 14. Презентација истраживачког приступа изабраног проблема из области психологије медија. 15. Презентација истраживачког приступа изабраног проблема из области психологије медија. | | | | | |
| Обавезна литература | | | | | | |
| Аутор/ и | Назив публикације, издавач | Година | Странице (од-до) | | | |

| | | | | |
|--|---|---------------|-------------------------|----------------|
| Džajls, D. | Psihologija medija; Beograd: Clio. | 2011. | | |
| Костић, Н., Кунтош, А. | Медији и слика тијела. Пале: Dis Company. | 2023. | 19-123. | |
| Допунска литература | | | | |
| Аутор/ и | Назив публикације, издавач | Година | Странице (од-до) | |
| Костић, Н., Кунтош, А. | Медији и слика тијела. Пале: Dis Company. | 2023. | 174-244. | |
| Harris, R. J., Sanborn, F. W. | A cognitive psychology of mass communication; Routledge/Taylor and Francis Group. | 2014. | | |
| Valkenburg, P. M., Piotrowski, J. T. | Plugged in: How media attract and affect youth. Yale University Press | 2017. | | |
| Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање | Врста евалуације рада студента | | Бодови | Процент |
| | Предиспитне обавезе | | | |
| | присуство предавањима/ вјежбама | | 10 | 10% |
| | позитивно оцјењен сем. рад/ пројекат/ есеј | | 40 | 40% |
| | Завршни испит | | | |
| | завршни испит (усмени/ писмени) | | 50 | 50% |
| | УКУПНО | 100 | 100 % | |
| Web страница | | | | |
| Датум овјере | | | | |