

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Филозофски факултет						
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу						
		I циклус студија		III година студија				
Пун назив предмета		ПОЛИТИЧКО КОМУНИЦИРАЊЕ						
Катедра		Новинарство и политикологија -Филозофски факултет Пале						
Шифра предмета			Статус предмета		Семестар		ECTS	
НОСЈ 6-1			Обавезни		VI		7	
Наставник		доц. др Вук Вучетић, доцент						
Сарадник		Мирослав Јокић, мр, виши асистент						
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀		
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀		
3	3		63 h	63 h		1,4		
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 90h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 126 h					
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{опт} =216 h								
Исходи учења		1. Савладавање основних појмова политичке комуникације и њихове међузавости 2. Препознавање улоге субјеката политичке комуникације 3. Савладавање метода и техника јавног наступа 4. Савладавање метода и техника односа с јавношћу и односа с медијима с посебним нагласком на изборне кампање						
Условљеност		Положен испит из предмета Јавно мњење						
Наставне методе		Предавање, вјежбе, радионице, студијске дискусије, симулације						
Садржај предмета по седмицама		1. Појмовно одређење политичког комуницирања 2. Субјекти политичког комуницирања 3. Медији у политичком комуницирању 4. Политичка пропаганда 5. Политички маркетинг 6. Политичко комуницирање у БиХ-РС 7. Први колоквијум 8. Појам односа с јавношћу, процеси и функције 9. Истраживање у односима с јавношћу 10. Модели односа с јавношћу 11. Методе односа с јавношћу 12. Односи с медијима 13. Кризно комуницирање						

	14. Стратегије јавног наступа			
	15. Други колоквијум			
Обавезна литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Славујевић, З.	Политичко комуницирање, политичка пропаганда, политички маркетинг, ФПН, Београд	2009.	9-244.	
Куртић, Н.	Односи с јавностима, UNIVERSITI PRESS, Сарајево	2016.	203-328.	
Допунска литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Спахић, Б.	Стратегија савремен пропаганде	1990.	88-152.	
Зубер, Љ	Политички односи с јавношћу у Републици Српској, Филозофски факултет Пале	2012.	39-70.	
Mcnaир, В.	An introduction to political communication, Routledge	2011.	1-67.	
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе			
	присуство предавањима/ вјежбама		5+5	10 %
	позитивно оцјењен пројекат		10	10 %
	студија случаја - групни рад		20	20 %
	колоквијум		10	10 %
	Завршни испит			
	нпр. завршни испит (усмени/ писмени)		50	50 %
УКУПНО		100	100 %	
Датум овјере				