

| | | | | | | | | |
|---|---|--|--|-----------------|-----------|---|---|--|
|  | УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ | | | | | |  | |
| | Филозофски факултет | | | | | | | |
| | Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу | | | | | | | |
| I циклус студија | | | III година студија | | | | | |
| Пун назив предмета | | ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ | | | | | | |
| Катедра | | Новинарство и политикологија - Филозофски факултет | | | | | | |
| Шифра предмета | | Статус предмета | | Семестар | | ECTS | | |
| НОСЈ 5-3 | | Обавезни | | V | | 6 | | |
| Наставник | | Доц.др Вук Вучетић, доцент | | | | | | |
| Сарадник | | Александра Мандић, мр, виши асистент | | | | | | |
| Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично) | | | Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално) | | | Коефицијент студентског оптерећења S₀ | | |
| П | АВ | ЛВ | П | АВ | ЛВ | S₀ | | |
| 3 | 2 | | 58,95 h | 39,3 h | | 1,31 | | |
| укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) | | | укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) | | | | | |
| W= 75h | | | T= 98,25 h | | | | | |
| Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{опт} = 173,25h | | | | | | | | |
| Исходи учења | | <ol style="list-style-type: none"> 1. владање теоријама односа с јавношћу 2. савладавање основних техника промоције и лобирања 3. критичко сагледавање традиционалних и модерних облика манипулације 4. владање основним техникама односа с јавношћу | | | | | | |
| Условљеност | | Положени испити из предмета | | | | | | |
| Наставне методе | | Предавања, вјежбе, консултације | | | | | | |
| Садржај предмета по седмицама | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Појам и значај односа с јавношћу 2. Улога и активности односа с јавношћу 3. Односи с медијима | | | | | | |

| | | | | |
|--|---|---------------|-------------------------|----------------|
| | 4. Спонзорство 5. Лобирање 6. Односи с јавношћу, пословни имиџ и професионално понашање 7. Етика друштвене одговорности у односима с јавношћу 8. Односи с јавношћу у глобалном комуницирању 9. Планирање односа с јавношћу 10. Истраживање јавног мњења и креирање циљних група 11. Стратегија односа с јавношћу 12. Односи с јавношћу непрофитних организација 13. Односи с јавношћу финансијских институција 14. Односи с јавношћу, вјерске заједнице и невладине институције 15. Управљање слободним временом, спорт туризам и рекреација | | | |
| Обавезна литература | | | | |
| Аутор/ и | Назив публикације, издавач | Година | Странице (од-до) | |
| Вилкокс и сарадници | Односи с јавношћу-стратегије и тактике | 2006. | | |
| Најил Куртић | Односи с јавношћу, UNIVERSITI PRESS, Сарајево | 2016. | 203-328. | |
| Филиповић, В., Костић-Станковић, М. | Односи с јавношћу | 2008. | | |
| Допунска литература | | | | |
| Аутор/ и | Назив публикације, издавач | Година | Странице (од-до) | |
| Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање | Врста евалуације рада студента | | Бодови | Процент |
| | Предиспитне обавезе | | | |
| | присуство предавањима/ вјежбама | | 10 | 10 % |
| | колоквијум | | 30 | 30 % |
| | практични рад | | 10 | 10 % |
| | Завршни испит | | | |
| | нпр. завршни испит (усмени/ писмени) | | 50 | 50% |

| | | | |
|--------------|--------|-----|-------|
| | УКУПНО | 100 | 100 % |
| Датум овјере | | | |