

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Филозофски факултет							
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу							
		I циклус студија		IV година студија					
Пун назив предмета		НОВИНАРСКА ДЕОНТОЛОГИЈА							
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет							
Шифра предмета			Статус предмета		Семестар		ECTS		
НОСЈ 8-6/2			Изборни		VIII		4		
Наставник		Доц. др Вук Вучетић, доцент							
Сарадник		мр Дејана Радовановић Шаренац, виши асистент							
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S _о			
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S _о			
3	2		36,6h	36,6h		1,22			
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60 h				укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 73,2h					
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{опт} = 133,2h									
Исходи учења		1. Савладавање теоријских основа из области етике. 2. Разумијевање разлике између етике и морала. 3. Усвајање норми, односно правила која су у темељу људских деловања, понашања и односа и новинарских професионалних стандарда. 4. Оспособљавање студената за усвајање теоријских, нормативних и практичних знања која помажу да се новинари морално, односно истинито, тачно и поштено оријентишу у различитим ситуацијама поводом дневних догађања када се обраћају јавности и утичу на формирање јавног мњења.							
Условљеност		Нема условљености							
Наставне методе		Предавања, аудиторне вјежбе, студије случаја							
Садржај предмета по седмицама		1. Основе етике и морала 2. Етика комуникације 3. Етика, друштво и етички системи 4. Етика и друштвено одговорне 5. Морално расуђивање и одлучивање 6. Истина и поштење у медијским комуникацијама 7. Новинари и дихотомија истина-неистина 8. Етика и приватност 9. Таблоидни журнализам и афере 10. Етика, друштвена одговорност и економски притисци 11. Објективност, субјективна перспектива и предрасуде 12. Стереотипи, етика и новинарство 13. Медији, етика, деца и мањинске групе 14. Заштита извора информисања 15. Етички кодекси							
Обавезна литература									
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година		Странице (од-до)		
Деј, Л.А.		Етика у медијима, Београд: Медија центар			2004.				
Баровић, В.		Медијско извештавање у кризним ситуацијама, Нови Сад: ФФНС			2012.				
Допунска литература									
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година		Странице (од-до)		
Чупић, Ч.		Медијска етика и медијски линч, Београд: Чигоја			2010.				
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање		Врста евалуације рада студента				Бодови		Проценат	
		Предиспитне обавезе							
		присуство предавањима/ вјежбама				10		10%	
		студија случаја				20		20%	
		колоквијум				20		20%	
Завршни испит									

	завршни испит (усмени/ писмени)	50	50%
	УКУПНО	100	100 %
Датум овјере			