

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		IV година студија			
Пун назив предмета		КОРПОРАТИВНО КОМУНИЦИРАЊЕ					
Катедра		Новинарство и политикологија - Филозофски факултет					
Шифра предмета			Статус предмета		Семестар		ECTS
НОСЈ 8-4			Обавезни		VIII		5
Наставник		проф. др Нино Ђорић, ванредни професор					
Сарадник		Александра Мандић, мр, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
2	2		36,6 h	36,6 h		1,22	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 73,2 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{опт} = 133,2 h							
Исходи учења		1. Разумијевање врста и функција комуникације у пословном окружењу 2. Упознавање са правилима пословне комуникације 3. Разумијевање специфичности интегрисаних комуникација и њихове везе са корпоративним циљевима 4. Креирање стратешких планова и програма корпоративног комуницирања 5. Разликовање концепата корпоративног идентитета, имиџа, брендирања и репутације					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања, аудиторне вјежбе, практични рад					
Садржај предмета по седмицама		1. Теоријске основе корпоративног комуницирања 2. Основе теорије организације 3. Менаџерска комуникација 4. Маркетиншка комуникација 5. Комуникација односа с јавношћу 6. Корпоративна друштвена одговорност 7. Корпоративна култура 8. Корпоративни идентитет 9. Корпоративни имиџ 10. Корпоративна репутација					

	11. Корпоративни бренд 12. Интерна комуникација као компонента интегрисаних пословних комуникација 13. Екстерна корпоративна комуникација 14. Значај и врсте пословне комуникације 15. Правила пословне комуникације			
Обавезна литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Ђорић, Н.	Корпоративна комуникација, Загреб-Сарајево-Мостар: Синопис	2019.		
Костић-Станковић, М.	Интегрисане пословне комуникације, Београф: ФОН	2011.	221-256.	
Допунска литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Кортланд, Б, Тил, Џ.	Савремена пословна комуникација, Загреб: Мате	2010.		
Мандић, Т.	Комуникологија: психологија комуникације, Београд: Клио	2003.		
Марковић, М.	Пословна комуникација, Београд: Клио	2008.		
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе			
	присуство предавањима/ вјежбама		10	10%
	практични рад		20	20%
	колоквијум		20	20%
	Завршни испит			
	завршни испит (усмени/ писмени)		50	50%
УКУПНО		100	100 %	
Датум овјере				