
	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Филозофски факултет					
	Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
	I циклус студија	IV година студија				
Пун назив предмета	ДИГИТАЛНА МЕДИЈСКА КУЛТУРА					
Катедра	Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	ECTS			
НОСЈ 7-2	Обавезни	VII	6			
Наставник	Доц. др Вук Вучетић, доцент					
Сарадник	Александра Мандић, мр, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)		Коефицијент студентског оптерећења S₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S₀
3	2		51,3 h	34,2 h		1,14
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 75h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 85,5 h			

Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): $U_{opt} = 160,5$ h				
Исходи учења	1. Разумијевање утицаја дигиталних технологија на медије 2. Сагледавање утицаја новомедијског окружења на кориснике масовних медија 3. Разумијевање појма дигиталне медијске културе 4. Разматрање потреба публике дигиталних медија данас и новог свјетског културног поретка			
Условљеност	Нема условљености			
Наставне методе	Предавања, аудиторне вјежбе, практични рад			
Садржај предмета по седмицама	1. Значај дигиталне конвергенције у медијима 2. Масовни медији, култура и друштво 3. Истраживања медијских учинака и медијске културе 4. Културни империјализам 5. Појам дигиталне културе 6. Историјат дигиталне културе 7. Кибернетско доба 8. Дигитална авангарда 9. Дигитална контракултура 10. Дигитални отпори 11. Дигитална природа 12. Медији и културне индустрије 13. Парадигне за разумијевање културне глобализације и културе свијета 14. Културне потребе публике у XXI вијеку 15. Нови свјетски културни поредак			
Обавезна литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Гир, Ч.	Дигитална култура, Београд: Клио	2011.		
Шобе, Ф., Мартен, Л.	Међународни културни односи, Београд: Клио	2014.		
Келнер, Д.	Медијска култура, Београд: Клио	2004.		
Зграбљић Ротар, Н.	Дигитално доба: Масовни медији и дигитална култура	2011.		
Допунска литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Рук, Р.	Европски медији у дигиталном добу, Београд: Клио	2010.		
Мекчесни, Р.	Дигитална искљученост, Београд: ФМК, Загреб: Мултимедијални институт	2015.		
Кацер, К.	Сајберпсихологија: живот на мрежи; Како нас интернет мења, Београд: Лагуна	2019.		
Тјуроу, Џ.	Медији данас: Увод у масовне комуникације I, Београд: Клио	2009		
Тјуроу, Џ.	Медији данас: Увод у масовне комуникације II, Београд: Клио	2009.		
Чејко, М.	Суперповезани: интернет, дигитални медији и техно-друштвени живот, Београд: Клио	2019.		
Негропонт, Н.	Бити дигиталан, Београд: Клио	1998.		
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Процент
	Предиспитне обавезе			
	присуство предавањима/ вјежбама		10	10%
	практични рад		20	20%
	колоквијум		20	20%
	Завршни испит			
завршни испит (усмени/ писмени)		50	50%	
УКУПНО		100	100 %	
Датум овјере				