
	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ					
	Студијски програм: Социологија					
	Основни студиј	Трећа година студија				
Пун назив предмета	ОСНОВИ СОЦИОЛОГИЈЕ ПРЕДУЗЕТНИШТВА					
Катедра	Катедра за социологију - Филозофски факултет Пале					
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	ECTS			
СО 5-6/2	изборни	V	4			
Наставник/ -ци	Проф. др Божо Милошевић					
Сарадник/ -ци	Мр Миле Вукајловић					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)		Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S_o¹	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S _o
2	2	0	2*15*1	2*15*1	0	1
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 2*15 + 2*15 = 60(W)			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 2*15*1 + 2*15*1 = 60(T)			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): W + T = U _{opt} сати семестрално 60+60=120(U _{opt})						
Исходи учења	Савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен да: 1. овлада теоријским знањима и методским поступцима 2. спозна развојне проблеме модерних друштава који утичу на предузетничко пословање 3. критички мисли и самостално проучава структуралне и развојне проблеме модерних друштава 4. спозна човјеково самообликовање посредством рада					
Условљеност	Нема					
Наставне методе	Теорисјка анализа, интерактивне методе, дијалог,...					
Садржај предмета по седмицама	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социолошка истраживања предузетништва 2. Модернизација рада, техничко-технолошки развој и (само)обликовање човјека посредством „игре интереса“ на тржишту рада 3. Предузетничко пословање и друштвеноекономска моћ 4. Утицај неолибералне идеологије на трансформацију организација рада 5. Детерминанте предузетничког пословања и вредновања рада 6. Родне особености предузетништва 7. Предузетништво, „људски ресурси“ и социокултурни капитал 8. Социолошки погледи на будућност рада. 9. Критичка анализа истраживања предузетништва у социологији и у посебним научним дисциплинама 10. Анализа доприноса појединих социолога истраживању и објашњењу предузетништва 11. Презентација методолошких замисли и поступака у социолошком приступу предузетништву 12. Изградња пословне етике. 13. Развој нове теоријско-методолошке могућности социолошког проучавања предузетништва 14. Социолошка истраживања менаџмента 15. Социолошка истраживања маркетинга 					
Обавезна литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)			
Милошевић, Б. и др.	Предузетништво и социологија, Нови Сад, Матица Српска.	1994				
Милошевић, Б.	Умеће рада; Нови Сад, ПРОМЕТЕЈ	2004				
Допунска литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)			
Болчић, С.	Тегобе прелаза у предузетничко друштво, Београд, ИСИ Филозофског факултета.	1994				
Болчић, С.	Свет рада у трансформацији, Београд, Плато.	2003				
Обавезе, облици	Врста евалуације рада студента			Бодови	Процент	

проvjере знања и оцјењивање	Предиспитне обавезе		
	нпр. присуство предавањима/ вјежбама	10	10%
	нпр. позитивно оцјењен сем. рад/ пројекат/ есеј	10	10%
	нпр. студија случаја – групни рад		
	нпр. тест/ колоквијум	30	30%
	нпр. рад у лабораторији/ лаб. вјежбе		
	нпр. практични рад		
	Завршни испит		
нпр. завршни испит (усмени/ писмени)	50	50%	
УКУПНО		100	100 %
Web страница	http://www.ffuis.edu.ba/		
Датум овјере	(унијети задњи датум усвајања овог силабуса на сједници Вијећа)		