

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> Филозофски факултет Пале					
	<b>Студијски програм: Географија</b>					
	I циклус студија	IV година студија				
<b>Пун назив предмета</b>	МЕНАЏМЕНТ ТУРИСТИЧКЕ ДЕСТИНАЦИЈЕ					
<b>Катедра</b>	Катедра за туризам и хотелијерство-Економски факултет Пале					
<b>Шифра предмета</b>	<b>Статус предмета</b>	<b>Семестар</b>	<b>ECTS</b>			
Г 7-7/1	изборни	VII	5			
<b>Наставник/ -ци</b>	др Никола Глуховић, ванредни професор					
<b>Сарадник/ -ци</b>	мр Мариана Лукић Тановић, виши асистент					
<b>Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)</b>		<b>Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)</b>		<b>Коефицијент студентског оптерећења S<sub>0</sub><sup>1</sup></b>		
<b>П</b>	<b>АВ</b>	<b>ЛВ</b>	<b>П</b>	<b>АВ</b>	<b>ЛВ</b>	<b>S<sub>0</sub></b>
2	2	0	30	30	0	1
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 60h			укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 60h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 120h семестрално						
<b>Исходи учења</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пружање савремених маркетинг и менаџмент знања, концепата,</li> <li>2. Усвајање инструмената, техника и метода и овладавање њиховом применом у пословној пракси.</li> <li>3. Примена стечених знања и вештина за ефикасније управљање различитим предузећима, организацијама и институцијама</li> <li>3. Бављање маркетинг активностима у туризму</li> </ol>					
<b>Условљеност</b>	Предмет није условљен					
<b>Наставне методе</b>	Предавања, вјежбе, семинарски радови, Консултације					
<b>Садржај предмета по седмицама</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Услужна економија и туризам</li> <li>2. Туристичка дестинација – кључни елемент у систему развоја туризма. Појам туристичке дестинације. Динамика развоја дестинације</li> <li>3. Елементи туристичке дестинације. Концепти туристичке дестинације</li> <li>4. Збор и доживљаји туристичке дестинације</li> <li>5. Носећи капацитети туристичких дестинација</li> <li>6. Стратегијско планирање маркетинга туристичких дестинација</li> <li>7. Колоквијум 1</li> <li>8. Основна полазишта у планирању маркетинга туристичких дестинација, Формулисање глобалне стратегије туристичке дестинације.</li> <li>9. Основна полазишта у планирању маркетинга у националним парковима</li> <li>10. Управљање инструментима маркетинг микса туристичке дестинације</li> <li>11. Стратегија туристичког производа дестинације. Стратегија цена туристичке дестинације</li> <li>12. Стратегија промоције туристичке дестинације. Стратегија канала продаје туристичке дестин.</li> <li>13. Финансирање туристичких дестинација, Подстицајне мере државних органа за инвестирање у развој туризма.</li> <li>14. Међународни извори финансирања туристичких дестинација</li> <li>15. Колоквијум 2</li> </ol>					
<b>Обавезна литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>		<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>		
Јовичић, Д.	Менаџмент туристичке дестинације, Желнид, Београд,		2004	/		
Бакић, О.	Маркетинг менаџмент туристичке дестинације, Економски факултет, Београд		2002	/		
<b>Допунска литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>		<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>		
<b>Обавезе, облици провјере знања и</b>	<b>Врста евалуације рада студента</b>			<b>Бодови</b>	<b>Процент</b>	
				Предиспитне обавезе		

оцјењивање	Присуство и активност на настави	5	5%
	Семинарски рад	5	5%
	Два колоквијума	2x20=40	40%
	Завршни испит	50	50%
	УКУПНО	100	100 %
Датум овјере	30. 09. 2016. XI сједница Вијећа катедре		