
	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Филозофски факултет Пале					
	Студијски програм: Општа књижевност и библиотекарство					
	I циклус студија	III година студија				
Пун назив предмета	ИЗДАВАШТВО И КЊИЖАРСТВО					
Катедра	Катедра за библиотекарство–Филозофски факултет Пале					
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	ECTS			
ОБЗ-6/2	изборни	III	5			
Наставник/ -ци	др Радославка Сударушић, доцент					
Сарадник/ -ци						
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)		Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)		Коефицијент студентског оптерећења S₀¹		
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S₀
2	2	0	42	42		1,4
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 60 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 84 h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 144 h семестрално						
Исходи учења	<ol style="list-style-type: none"> 1. Савладавање основних и специјалних знања о издаваштву и књижарству, од грчких и римских књижара и издавача до дистрибуције савремене књиге путем Интернета. 2. Компаративно изучавање издавачке продукције и технолошког развоја. 3. Усвајање теоријских и практичних знања ради њихове примјене у издавачкој дјелатности. 4. Упознавање са начинима функционисања савременог издаваштва. 5. Овладавање савременим маркетиншким методама у области издаваштва и дистрибуције књиге. 					
Условљеност	Нема услова за слушање предмета.					
Наставне методе	Теоријска предавања, групне дискусије, индивидуалне и групне консултације, презентације радова.					
Садржај предмета по седмицама	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дефиниција издаваштва. Издавачка делатност. 2. Издаваштво и библиотекарство. 3. Претече издаваштва. Штампарство и издаваштво. 4. Од првих издавача до националних издавачких кућа. 5. Издаваштво као дјелатност од општег интереса. 6. Културна мисија издавача. 7. Издавачка продукција и технолошки развој. 8. 1. колоквијум 10. Савремено издаваштво. Електронске и мултимедијалне публикације. Издања на Мрежи. 11. Књижарство као посебна дисциплина науке о књизи. 12. Књижарство кроз историју, од грчких и римских продаваца књиге до појаве штампе. 13. Књижарство у Гутенберговој ери. Сајмови књиге, књижарска мрежа и књижарски каталози. 14. Тржиште књиге и савремени стандарди и посебне узансе за формирање цијене и промет књиге. Савремени маркетиншки методи и дистрибуција књиге. 15. 2. Колоквијум 					
Обавезна литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)			
Барбије, Ф.	Историја књиге, Сlio	2009	28-424			
Старчевић, В.	Старо српско књижарство, Службени гласник	2011	15-237			
Допунска литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)			
Дал. С.	Повијест књиге: од антике до данас, Хрватско библиотекарско друштво	1979	5-203			
Стипчевић, А.	Повијест књиге, Накладни завод Матице хрватске	1985	5-550			
Обавезе, облици провјере знања и оцењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Процент		
	Предиспитне обавезе					
	присуство предавањима/ вјежбама		5	5		

	домаћа задаћа	5	5
	1. колоквијум	25	25
	2. колоквијум	25	25
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)	40	40
	УКУПНО	100	100 %
Web страница			
Датум овјере			