

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> Филозофски факултет Пале					
	<b>Студијски програм: Новинарство</b>					
	II циклус студија	I година студија				
<b>Пун назив предмета</b>	ИНТЕРЕСНЕ ГРУПЕ И ЛОБИРАЊЕ					
<b>Катедра</b>	Катедра за новинарство- Филозофски факултет Пале					
<b>Шифра предмета</b>	<b>Статус предмета</b>	<b>Семестар</b>	<b>ECTS</b>			
M-NO1-5/2	изборни	I	6			
<b>Наставник</b>	др Љубомир Зубер, ванредни професор					
<b>Сарадник</b>	мр Вук Вучетић, виши асистент					
<b>Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)</b>		<b>Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)</b>		<b>Коефицијент студентског оптерећења S<sub>0</sub></b>		
<b>П</b>	<b>АВ</b>	<b>ЛВ</b>	<b>П</b>	<b>АВ</b>	<b>ЛВ</b>	<b>S<sub>0</sub></b>
3	2	0	63	42	0	1,4
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 75 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 105 h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 180 h семестрално						
<b>Исходи учења</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Овладавање методама и техникама лобирања у савременим односима с јавношћу</li> <li>2. Схватање улоге лобирања у промоцији политичких активности, посебно државе и њене политике</li> <li>3. Разумијевање стратегије лобирања</li> <li>4. Разумијевање правних и етичких оквира лобирања</li> </ol>					
<b>Условљеност</b>	Нема условљености					
<b>Наставне методе</b>	Предавања, аудиторне вјежбе, студије случаја					
<b>Садржај предмета по седмицама</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Интересне групе и лобирање, теоријски основ</li> <li>2. Врсте лобирања</li> <li>3. Организација парламента и јавно заговарање</li> <li>4. Неформлане посланичке коалиције</li> <li>5. Посебни облици јавног заговарања</li> <li>6. Непосредно лобирање</li> <li>7. Најзначајнија питања у систему лобирања</li> <li>8. Стратегија лобирања</li> <li>9. Имиџ државе, редефинисање имиџа РС и БиХ</li> <li>10. Лобирање као инструмент односа с јавношћу</li> <li>11. Лобирање, спин доктори и медији</li> <li>12. Јавна дипломатија</li> <li>13. Лобирање у ЕУ и САД</li> <li>14. Лобирање у Србији и БиХ</li> <li>15. Правни и етички оквири лобирања</li> </ol>					
<b>Обавезна литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>			<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>	
Ратковић, Ј.	Лобирање, Београд			2006.		
Спахић, Б.	Основе лобирања, Анали пословне економије, Бањалука			2008.		
Голубовић, Д.	Заговарање и лобирање у парламенту и органима извршне власти; упоредна искуства и препоруке за Србију, Београд			2009.		
Зерфас, А. Радојковић, М.	Менаџмент политичке комуникације, Београд					
Зубер, Љ.	Политички односи с јавношћу у РС, Пале/Бањалука			2012.		
<b>Допунска литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>			<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>	
Видачак, И.	Лобирање и канали утјецаја интересних скупина у проширеној ЕУ: могућности и изазови за Хрватску, Загреб			2011.		
Кашћелан, Б.	Правни оквири лобирања, Београд			2011.		
Вилкокс, Д.	Односи с јавношћу-стратегије и тактике, Београд			2006.		

Кецмановић, Н.	Политика, држава и моћ, Београд	2009.	
<b>Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање</b>	<b>Врста евалуације рада студента</b>	<b>Бодови</b>	<b>Процент</b>
	Предиспитне обавезе		
	присуство предавањима/ вјежбама	10	10 %
	семинарски рад	30	30 %
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)	60	60 %
УКУПНО	100	100 %	
<b>Датум овјере</b>			