

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Политичка аналитика					
		II циклус студија		I година студија			
Пун назив предмета		МЕДИЈИ И ПОЛИТИКА					
Катедра		Новинарство и политикологија - Филозофски факултет					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
М-ПА 1-4/1		Изборни		I		6	
Наставник		Проф. др Вук Вучетић					
Сарадник		Мср Стефан Ратковић					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
2	2		2*15*2.7 = 81	2*15*2.7 = 81		2.7	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 30+30+0=60; W=60				укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 2*15*2.7 + 2*15*2.7 + 0*15*2.7 = 162; T=162			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} = 222							
Исходи учења		По завршетку курса, студент ће бити у могућности да: Објасни кључне теоријске концепте односа између медија и политике у демократским и ауторитарним системима. Анализира интеракцију између медија, политике и јавности у савременим политичким контекстима. Интерпретира и процијени улогу глобалних медија у обликовању јавног мњења, изборних процеса и политичке агенде. Критички валоризује процесе медијатизације и спектакуларизације политике, формулишући аргументоване ставове. Истражи и представи налазе о односима медија и политике у специфичном контексту Босне и Херцеговине. Примјени методе анализе медијског садржаја, укључујући дискурзивну, тематску и квантитативну анализу. Конципира и изради кратку аналитичку студију (есеј или извјештај) засновану на конкретном медијском случају или кампањи. Развије комуникацијске и презентацијске вјештине у области медијске и политичке писмености. Критички сагледа улогу традиционалних и нових медија у демократским процесима и обликовању политичке стварности.					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања, вјежбе, практични рад, дебатни часови					

Садржај предмета по седмицама	1. Масовни медији и политика			
	2. Модели односа између медија и политике			
	3. Власништво над масовним медијима			
	4. Глобални корпоративни капитализам и медији			
	5.Робни модел комуницирања: вишак вијести- мањак информација			
	6. Развој глобалних медија: особине, садржај и посљедице			
	7. Политички учинак глобалних медија и јавност			
	8. I парцијални испит			
	9. Agenda setting глобалних медија			
	10. Медијатизација политике (медијска и политичка логичка)			
	11. Политички спектакл као медијски феномен			
	12. Забавизације политике и политизација медија			
	13. Медији, политика, јавност у БиХ			
	14. Глобални медији на медијском тржишту БиХ			
	15. II парцијални испит			
Обавезна литература				
Аутор/ и		Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)
Турчило, Л.		Заради па владај	2011.	
Лојд, Џ.		Шта медији раде нашој политици	2003.	
Стрит, Џ.		Масовни медији, политика и демократија	2003.	
Томас, М.		Медиократија, медијска колонизација политике	2003.	5-33
Ерик, Л.		Медији и политички процес	2013.	23-45 67-97
Допунска литература				
Аутор/ и		Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)
Мујагић, Н.		Политика као спектакл	2013.	
Еделман, М.		Конструкција политичког спектакла	2003.	
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе			
	присуство предавањима/ вјежбама		10	10 %
	позитивно оцијењен сем. рад		20	20 %
	колоквијум		2x10	20 %
	Завршни испит			
	нпр. завршни испит (усмени/ писмени)		50	50 %
УКУПНО		100	100 %	
Датум овјере				