

ЗАХТЈЕВ ЗА ДАВАЊЕ САГЛАСНОСТИ НА ИЗВЈЕШТАЈ О УРАЂЕНОЈ ДОКТОРСКОЈ ДИСЕРТАЦИЈИ

Шифра за идентификацију дисертације: 1073/12

Шифра УДК (бројчано): 811`271.14:316.774

Web адреса на којој се налази извјештај Комисије о урађеној докторској дисертацији:
www.ffuis.edu.ba

СЕНАТУ УНИВЕРЗИТЕТА У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ

Молимо вас да, у складу са чланом 149. Закона о високом образовању, (Службени гласник РС број 73/10, 104/11, 84/12, 108/13 и 44/15) дате сагласност на урађену докторску дисертацију:

Назив дисертације: ***Појава комодификације у дискурсу високошколских установа: Критичка анализа дискурса интернетских портала европских универзитета***

Научна област УДК (текст): Девијације у употреби језика на интернет порталима

Презиме и име кандидата: мр Слободанке Круљ

Ментор и састав комисије за оцјену дисертације:

1. Др Данијела Мајсторовић, ванредни професор, Специфични језици - Енглески језик, Филолошки факултет Бањалука, Универзитет у Бањој Луци, ментор,
2. Др Жана Гавриловић, доцент, Специфични језици (Англистика – Енглески језик и лингвистика), Филозофски факултет Пале, Универзитет у Источном Сарајеву и
3. Љерка Јефтић, доцент, Специфични језици (Англистика), Факултет за производњу и менаџмент Требиње, Универзитет у Источном Сарајеву.

Главни допринос дисертације:

Ово истраживање је испитивање потенцијала Критичке анализе дискурса (КАД или ЦДА) за анализирање текстуалне, али и визуелне компоненте материјала приказаних на институционалним интернетским порталима европских универзитета, а што доприноси бољем разумијевању како универзитети користе језик за репрезентацију на институционалним интернетским порталима у свјетлу комодификације високог образовања у тзв. глобалном друштву. Другим ријечима, истраживање у овом раду имало је за циљ да прикаже и да доведе до разумијевања контекста и услова који утичу на акције и значења која конструишу и која су конструисана од стране друштвених учесника и институција попут факултета и универзитета, те начина на који су ови текстови дизајнирани да „интелпелирају“ будуће студенте/апликанте. Одабир Критичке анализе дискурса као аналитичког приступа базиран је на чињеници да ова анализа користи конститутиван, на проблем оријентисан, интердисциплинарни приступ неког текста у контексту и усмјерен је на друштвену промјену.

Циљ је био пружити детаљну, критичку анализу дискурса интернетских портала и страница европских универзитета по питању појаве комодификације и начин како се они „нуде на тржишту“ путем Интернета циљано потенцијалним студентима. У раду се нарочито бавило аспектима конструкција идентитета и односа у складу са циљем да се испита како универзитети реагују на притиске глобализације (ре)конституисањем идентитета и (ре)позиционирањем у односу на студенте (клијенте), с циљем задржавања компетитивности у „новој економији“.

ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

Презиме и име кандидата : мр Слободанке Круљ

Назив завршеног факултета: Филозофски факултет Никшић

Одсјек, група, смјер: Енглески језик и књижевност

Година дипломирања: 2001.

Назив специјализације: -

Назив магистарске тезе: *Специфичности реализације синтагми са приједлозима у медицинским текстовима*

Научно подручје: Лингвистика

Година одбране: 2010.

Факултет и мјесто: Филозофски факултет Пале

Објављени радови кандидата:

1. Krulj, S., Prodanović, B., Trbojević, S. Realization of Prepositions and Prepositional Phrases in Professional Medical Texts in English Language, Acta Facultatis Medicae Naissensis, University of Niš, 2011;28(3):169-176.

2. 2. Krulj, S., Prodanović, B., Trbojević, S. Influence of Realization of Prepositions and Prepositional Phrases on Their Proper Use in Professional Medical Texts in English, Acta Facultatis Medicae Naissensis, University of Niš, 2011;28(4):235-240.

3. 3. Trbojević, S., Grujić, R., Novaković, M., Bokunjić D., Krulj, S., Drljača, D., Marković, N., Markež, Đ. Quality System from the Perspective of Universities of BiH, 16th International Research/Expert Conference "Trends in the Development of Machinery and Associated Technology" TMT 2012, Dubai, UAE, 10-12 September 2012.

Назив и сједиште организације у којој је кандидат запослен: Универзитет у Источном Сарајеву, Канцеларија за међународну и међууниверзитетску сарадњу

Радно мјесто: Стручни сарадник

Потврђујемо да кандидат испуњава услове утврђене чланом 149. Закона о високом образовању (Службени гласник РС број 73/10, 104/11, 84/12, 108/13 и 44/15).

У прилогу достављамо:

- Извјештај Комисије о оцјени урађене докторске дисертације;
- Приједлог одлуке Наставно-научног вијећа Филозофског факултета Пале о усвајању извјештаја Комисије за оцјену урађене докторске дисертације.

Д Е К А Н

Доц. др Драга Мاستиловић



Телефон/факс: + 387 (0)57 223 479, 227 410, Адреса: Алексе Шантића 1 71420 Пале, е-пошта: filozof@paleol.net, <http://www.ffuis.edu.ba>
Telefon/faks: + 387 (0)57 223 479, 227 410, Adresa: Alekse Šantića 1 71420 Pale, e-pošta: filozof@paleol.net, <http://www.ffuis.edu.ba>

Број: 2452/17

Датум: 12. 9. 2017. године

На основу члана 71. Закона о високом образовању Републике Српске ("Службени гласник Републике Српске", број 73/10, 104/11, 84/12, 108/13, 44/15 и 90/16) и члана 57. Статута Универзитета у Источном Сарајеву (број 01-С-294-III/11, 01-С-250-Х/12, 01-С-41-XVII/13, 01-С-198-XX/13, 01-С-44-XVII/13 и 01-С-419-XXXIV/14), Наставно-научно вијеће Филозофског факултета Пале, на 243. сједници, одржаној 12. септембра 2017. године, донијело је

ПРИЈЕДЛОГ ОДЛУКЕ

о извјештају Комисије за оцјену и одбрану докторске дисертације
кандидата мр Слободанке Круљ

I

Усваја се извјештај Комисије за оцјену и одбрану докторске дисертације ***Појава комодификације у дискурсу високошколских установа: Критичка анализа дискурса интернетских портала европских универзитета*** кандидата мр Слободанке Круљ, у саставу:

1. др Данијела Мајсторовић, ванредни професор, Специфични језици - Енглески језик, Филолошки факултет Бањалука, Универзитет у Бањој Луци, ментор,
2. др Жана Гавриловић, доцент, Специфични језици (Англистика – Енглески језик и лингвистика), Филозофски факултет Пале, Универзитет у Источном Сарајеву и
3. др Љерка Јефтић, доцент, Специфични језици (Англистика), Факултет за производњу и менаџмент Требиње, Универзитет у Источном Сарајеву.

II

Коначну одлуку о усвајању извјештаја Комисије за оцјену и одбрану докторске дисертације ***Појава комодификације у дискурсу високошколских установа: Критичка анализа дискурса интернетских портала европских универзитета*** кандидата мр Слободанке Круљ, донијеће Сенат Универзитета у Источном Сарајеву.

ПРЕДСЈЕДНИК ВИЈЕЋА

Доц. др Драга Мاستиловић

Доставити:

- Сенату Универзитета;
- Кандидату;
- Комисији (1-3);
- У досије;
- У списе;
- Архиви.

Одлуком Наставно-научног вијећа Филозофског факултета Пале, Универзитета у Источном Сарајеву, број 1922/17 од 04.07.2017. године, именована је Комисија за оцјену и одбрану урађене докторске дисертације кандидаткиње мр Слободанке Круљ под насловом "Појава комодификације у дискурсу високошколских установа: критичка анализа дискурса интернетских портала европских универзитета"

(у даљем тексту: Комисија)¹ у сљедећем саставу:

1. Проф. др Данијела Мајсторовић
2. Доц. др Жана Гавриловић
3. Доц. др Љерка Јефтић
4. _____
5. _____

Комисија је прегледала и оцијенила докторску дисертацију и о томе подноси Наставно-научном вијећу Филозофског факултета Пале, Универзитета у Источном Сарајеву следећи

ИЗВЕШТАЈ

о оцјени урађене докторске дисертације

1. Значај и допринос докторске дисертације са становишта актуелног стања у одређеној научној области
Ово истраживање је испитивање потенцијала Критичке анализе дискурса (КАД или ЦДА) за анализирање текстуалне, али и визуелне компоненте материјала приказаних на институционалним интернетским порталима европских универзитета, а што доприноси бољем разумијевању како универзитети користе језик за репрезентацију на институционалним интернетским порталима у свјетлу комодификације високог образовања у тзв. глобалном друштву. Другим ријечима, истраживање у овом раду имало је за циљ да прикаже и да доведе до разумијевања контекста и услова који утичу на акције и значења која конструишу и која су конструисана од стране друштвених учесника и институција попут факултета и универзитета, те начина на који су ови текстови дизајнирани да „интелепелирају“ будуће студенте/апликанте. Одабир Критичке анализе дискурса као аналитичког приступа базиран је на чињеници да ова анализа користи конститутиван, на проблем оријентисан, интердисциплинарни приступ неког текста у контексту и усмјерен је на друштвену промјену. Циљ је био пружити детаљну, критичку анализу дискурса интернетских портала и страница европских универзитета по питању појаве комодификације и начин како се они „нуде на тржишту“ путем Интернета циљано потенцијалним студентима. У раду се нарочито бавило аспектима конструкција идентитета и односа у складу са циљем да се испита како универзитети реагују на притиске глобализације (ре)конституисањем идентитета и (ре)позиционирањем у односу на студенте (клијенте), с циљем задржавања компетитивности у „новој економији“. Употребом Интернета, универзитети имају више могућности и моћи да прикажу позитивне и примамљиве ствари о себи, а такође, и више слободе и простора да примијене стратегијску комуникацију. Будући да универзитети почињу да усвајају

¹ Комисија има најмање три члана од којих најмање један није у радном односу на Универзитету

и трансформишу дискурсе пословног свијета, кључно је питање какав утицај дискурсе пословања има на обликовање дискурса образовне институције и посљедишно, какав утицај то има на разумијевање улоге високошколске установе у савременом свијету. Овај рад методолошки користи Ферклафов модел ЦДА и бави се сличним питањима која су обрађивали и други аутори. Међутим, прегледом литературе није пронађен ниједан рад који је обухватио универзитете из већег подручја, и толики број институција као што је то случај са овим радом и у том смислу он доноси „ново знање“. Наиме, начин како притисци глобализације и све веће конкурентности и надметања обликују дискурзивне праксе високошколских установа, појава комодификације у њиховим дискурзивним праксама, начин како се они „нуде на тржишту“ путем Интернета циљано потенцијалним студентима, како (ре)конституишу идентитете и (ре)позиционирају се у односу на студенте (клијенте), а све с циљем задржавања конкурентности у „новој економији“ у овом раду су обрађени на већем материјалном и територијалном узорку, него што је то уочено прегледом друге литературе. Обухваћене су институције из скоро свих земаља Европе, било да су у питању чланице ЕУ, или земље изван ње, било да су у питању институције које су дио ЕХЕА (European Higher Education Area – Европски простор високог образовања) или не. Зато сматрамо да ће и овај рад допринијети обимнијем схватању стања у високом образовању у Европи у контексту данашњице.	2. Оцјену да је урађена докторска дисертација резултат оригиналног научног рада кандидата у одговарајућој научној области
Ова докторска дисертација представља оригинално истраживање кандидаткиње, те су резултати ове дисертације резултати оригиналног научног рада у пољу критичке анализе дискурса везано за специфичне језике-Англистику.	3. Преглед остварених резултата рада кандидата у одређеној научној области
Након почетног рада у настави, кандидаткиња ради у области међународне сарадње универзитета, те тиме има свакодневни контакт са страним високошколским установама и програмима међународне сарадње и мобилности који су директно повезани са самом проблематиком истраживања, односно комодификацијом у високом образовању. Профилисање кандидаткиње за употребу Критичке анализе дискурса била је аналитичка лингвистичка метода која је најподеснија за анализирање појава у високом образовању, те је кандидаткиња својим радом и резултатима овог истраживања директно пружила допринос и лингвистичкој заједници, као и академској заједници која је кроз друге начине повезана са елементима управљања универзитетом, области сарадње универзитета, те политикама и праксама везаним за пријем и упис студената и мобилност студената. Такође, кандидаткиња је у овом периоду објавила више радова (ауторских и коауторских) управо повезаних са наведеним областима. Уз то, кандидаткиња свој даљи рад планира посветити истраживању и доприносу у невденој научној области и пољу рада, гдје ће објављивање резултата овог истраживања несумњиво довести до проширења постојећих знања, али и до скретања пажње на оно што је, такође, важно, а то је подизање критичке свијести о језичким и дискурзивним праксама, јер је то предуслов за демократско грађанство и хитан приоритет у сфери језичког образовања, јер је већина популације је далеко од тога. Зато је веома важно подржати примијењене језичке студије.	4. Оцјену о испуњености обима и квалитета у односу на пријављену тему (по поглављима)²
Полазећи од хипотезе да друштвено-економске промјене и све већи утицај глобализације и интернационализације утичу на високошколске установе доводећи их у позицију да својим активностима почињу да излазе из форме и	

² Испуњеност обима и квалитета у односу на пријављену тему, нарочито, треба да садржи: аналитички и системски прилаз у оцјењивању истраживачког постављеног предмета, циља и задатака у истраживању; испуњеност научног прилаз у доказивања тврдњи или претпоставки у хипотезама, са обрадом података

оквира образовања, прихватајући праксе пословања пословних фирми, што доводи до комодификације образовања, ово истраживање проучва типове дискурса заступљених на институционалним интернетским порталима европских универзитета и врти се око следећег свеобухватног питања:

- Како европски универзитети користе језик (текст и слику) да приказу себе на институционалним порталима како би привукли остале актере високог образовања, будуће студент-е/-киње?

Ово питање је послужило као главни водич за испитивање дискурса одабраних материјала, док су истраживачка потпитања омогућила детаљнију и дубљу анализу, те су имала специфичан фокус на ЦДА. Истраживачка потпитања у овом раду су:

- Како се дискурсивно конструишу поруке различитих европских универзитета?
- Да ли постоје и које су сличности међу материјалима универзитета, па самим тим и међу универзитетима, односно, да ли постоје разлике међу материјалима универзитета, па самим тим и међу универзитетима?
- Који су утицајни контекстуални/друштвени фактори који утичу на сличне/различите карактеристике дискурса?

Ферклафов (2001) ЦДА оквир за анализу, који има три степена анализе: текстуалну, процесну и друштвену анализу, представља методолошку основу овог истраживања. Базирано на том аналитичком оквиру, можемо рећи да су прва два истраживачка потпитања повезана са текстуалном и дискурсном димензијом у дескриптивној и интерпретативној анализи и намјера нам је да идентификујемо сличности и разлике између материјала и универзитета. Треће истраживачко потпитање је повезано са друштвеном анализом и фокусирано је на објашњење налаза у свјетлу ширег друштвеног контекста и због тога се овај методолошки приступ чинио најподеснијим.

Неопходно је напоменути да су материјали узети са интернетских страница службених интернетских портала универзитета, те да је и визуелна компонента дио поруке која се ствара и пласира јавности, а што ће, мада у мањој мјери, такође бити дио анализе, а не само текст. Односно, и текстуални и визуелни елементи заједно преносе поруке, било да текст проширује значење слике (и обрнуто) додајући нове информације или текст елаборира значење слике (и обрнуто) дајући илустрацију. Мада је у раду већа пажња посвећена текстуалној компоненти, не можемо занемарити и изоставити визуелни приказ, јер је интернетски портал са текстом и сликом/сликама јединствена порука. Препознавање доприноса свих аспеката од комуникативног контекста до значења текста, као и растућа свијест о испитивањима медија уопштено и важност невербалних аспеката текстова посебно, скренуло је пажњу на семиотичке елементе у дискурсу, а не само лингвистичке. Посебно је теорија који су изнијели Крес и ван Леувен (1996) пружила користан оквир за разматрање комуникативног потенцијала визуелних елемената у медијима.

У раду је коришћена Критичка анализа дискурса-ЦДА, јер Ферклаф (1992а, 1995а, 2001) тврди да кроз непосредно, пажљиво испитивање језика, могуће је не само описати и интерпретирати репрезентације, већ, такође, објаснити стварање односа, структура и процеса који утичу на појединце уграђене у језик. У суштини,

ЦДА дозвољава рекурзивне покрете између лингвистичких и друштвених својстава са дискурзивним сетом истраживања која испитују текстуалне и

визуелне репрезентације и могућност да се испита микро-ниво репрезентација у тексту који доприноси макро-нивоу објашњења оног што репрезентације значе на друштвеном нивоу (Роџерс, 2004 у Саичи, 2011: 9).

ЦДА поклања посебну пажњу на „лингвистичке елементе као што су деиктике (нпр. демонстартиви, прилози, замјенице), а које су од кључне важности за критички приступ“ (Мејер, 2001 у Лиу, 2015: 112), јер се њиховом анализом наглашавају „карактеристике кохезије и кохерентности текстова и дискурса“ (Ибид). Када је ЦДА у питању „операционализација дискурса зависи од лингвистичких концепата попут: актера, начина, времена, граматичког времена, аргументације“ (Мејер, 2001: 25), јер су то „базичне радне компоненте које конституишу текстове и дискурсе“ (Титчер ет ал., 2000 у Лиу, 2015: 112).

Избор ЦДА као типа анализе који ће бити кориштен у раду је повезан и са веома важним аспектима којима се ЦДА бави, а то су утицај идеологија и односи моћи (употреба и злоупотреба исте). Институционални портали универзитета, као огласна табла на првој линији упознавања са одређеном институцијом високог образовања за будуће студенте, пружају обиље материјала (текста и слике) који указују да односи између универзитета, (будућих) студената, послодаваца, родитеља и сл. нису увијек јасни и транспарентни, те да се више или мање испољава моћ и легитимитет институције над осталим актерима, које, парадоксано или не, управо универзитети желе да привуку и учине се најпримамљивијом високообразовном институцијом за будуће студенте. Бројне маркетиншке технике, о којим смо већ говорили се користе управо у циљу „рекламирања“ институције и њене понуде, при чему се у језику јавља интердискурсивност и реконтекстуализација, мијешање жанрова, хибридизација и слично, а за чију анализу нам је, управо, ЦДА веома корисна и подесна.

5. Научне резултате докторске дисертације

Под утицајем друштвених промјена изазваних глобализацијом и економским промјенама под утицајем неолиберализма, промјенама које утичу на све друштвене сфере, па самим тим ни (високо)образовање није изузетак, универзитети се доводе у позицију да се надмећу и труде да привуку будуће студенте, обезбиједe неопходне ресурсе, наметну легитимитет и задрже или постигну друштвену моћ. Да би постигли нешто, или све од наведеног, универзитети користе институционалне интернетске portale као веома битну компоненту у настојању да се прикажу и комуницирају са будућим студентима, али и са широм публиком. Мијења се традиционална улога институционалних интернетских портала да будућег студента информишу о понуђеним програмима и условима за упис и портали су све више подвргнути улози промоције и рекламе универзитета, са нагласком на изградњи привлачне слике заинтересованим посјетиоцима портала. То отвара врата за интертекстуалност материјала на порталима. Истраживање у нашем раду је показало како анализа дискурса организација попут универзитета и њихових димензија текстуалних и дискурзивних пракси, методологијом коју смо раније објаснили, може показати и објаснити питања попут помицања и промјена односа ауторитета и промјене самоидентитета унутар универзитета. Уочено је да је дошло до пада стабилног институционалног идентитета који би био прихваћен здраво за готово, а дошло је до пораста улагања све већих напора у конструисање институционалног идентитета који све више наликује предузетничком идентитету. Ово је у складу са налазима истраживања које је провео Ферклаф (1993) на узорцима материјала универзитета из Велике Британије. Затим, дошло је до пада ауторитета институције над будућим студентима и тежи се реконструкцији професионалних идентитета академског особља у правцу предузетничког, самопромотивног идентитета заснованог на личним квалитетима и вјештинама. Помјерање односа

ауторитета, иако у различитом обиму у узорку, може се сматрати одговором на глобално помијерање ка маркетизацији, процесу који подвргава јавне дискурсе истим тржишним императивима који покрећу приватне пословне фирме да пакују своје услуге на начин да максимализују продају, а самим тим и зараду. Ферклаф (1995) то назива комодификацијом језика. Дискурзивни примјери ових промјена и помијерања илуструју пораст и генерализацију промотивне функције дискурзивних пракси, а како посљедица тога јавља се хибридизација дискурсивних пракси, субординација значења ефекту и субординација начина сигнификацији. То су све карактеристике савремене дискурзивне праксе.

Дискурс узорка открива да институције описују високо образовање као „производ“ који се нуди (отуд честа употреба глагола и именице понуда/нудити). Промотивни дискурс је веома заступљен у узорку овог рада (Група Ц и дијелови материјала Групе Б) и индикативан је за растући конзумеризам у високом образовању. Паковање високог образовања као „производа“ представља све веће помијерање ка предузетничком идентитету, као што то сугеришу многи аутори (Бок, 2003; Боулс, 2007; Гампорт, 2000; Слотер и Родс, 2004, Ферклаф, 1993; Саичи, 2011). Као такви, универзитети се не фокусирају само на образовни процес посвећен припреми оних који уче и интелектуално се развијају, већ умјесто тога, високо образовање постаје полигон за стицање вјештина које служе особи у приватном сектору и то не само на локалном и националном, већ и на глобалном нивоу. То се посебно односи на материјал институционалних интернетских портала универзитета из Групе Ц. Оно што се појављује на интернетским страницама и порталима тих универзитета генеричка је и нормативна репрезентација „животног стила“ повезаног са похађањем универзитета, што више наликује на забаву, него на озбиљно учење и интелектуално развијање. Зато „’производ’ који се нуди нису само предмети, курсеви и студијски програми – већ и сви ’додаци-бонуси’ – изузетно искуство спојено са пријатељском атмосфером, дивним окружењем и објектима у кампусу“ (Аскехаве, 2007: 739). Карпаро, Патрик и Вилсон (2004: 93) истичу да је „атрактивност друштвеног живота важна бар колико и квалитета образовања када се одређује вјероватноћа да ли ће кандидат дјеловати у правцу доношења одлуке о приступу одређеној школи“ . Овакве дискурсивне праксе стварају приказ високог образовања који је резултат комодификације многих сфера друштва, те се универзитет претвара у институцију која својом понудом наставног, а посебно ваннаставног садржаја привлачи студенте. На тај начин се искључују елементи дисциплине, залагања и озбиљног рада, учења и истраживања, који у саставни дијелови студентског живота, а студенти се потичу и охрабрују да вјерују да је високообразовно искуство роба која се може купити. Тиме се истовремено умањују улогу универзитета као друштвене институције посвећене образовању, истраживању и друштвеној служби.

6. Примјењивост и корисност резултата у теорији и пракси³

Допринос овог истраживања се огледа у томе што оно показује да анализирање података методологијом заснованом на критичкој анализи дискурса дозвољава истраживачу да прикаже како својства језика функционишу, доприносећи стварању друштвених идентитета и пракси. ЦДА може послужити за разумијевање структура моћи, који омогућавају или спречавају приступ истакнутим друштвеним установама, као што су универзитети. Такође, овим вршимо и промоцију ЦДА, као релативно нове и незаступљене дисциплине, а која може бити итекако корисна, будући да се ЦДА бави утицајем идеологије и односа моћи (употреба и злоупотреба исте). Институционални портали универзитета, као огласна табла на првој линији упознавања са одређеном институцијом високог образовања за будуће студенте, пружају обиље материјала (текста и слике) који указују да односи између универзитета, (будућих) студената, послодаваца,

³ Истаћи посебно примјенљивост и корисност у односу на постојећа рејешења теорије и праксе

родитеља и сл. нису увијек јасни и транспарентни, те да се више или мање испољава моћ и легитимитет институције над осталим актерима, које, парадокслано или не, управо универзитети желе да привуку.

Иако смо се у истраживању ослањали на релевантну литературу, гдје су се аутори бавили сличним питањима, користећи сличну или исту методологију, ово истраживање је обухватило већи број у ниверзитета, распоређених на већем подручју и већем броју земаља него што је то био случај са било којим другим консултованим радом. Тиме смо покушали да тему комодификације високообразовних институција, реализовану кроз језичке/дискурсне праксе, посматрамо изван оквира националних држава и да то подигнемо на ниво заједничког европског високообразовног простора, односно, да то посматрамо у оквиру ширих (европских) друштвених пракси.

Будућа истраживања би се могла усмјерити на анализу стања БиХ универзитета по питању комодификације, јер универзитети из БиХ нису укључени у ово истраживање. Тиме бисмо могли упоредити домаће универзитете са оним што је уочено у европском високообразовном простору, коме припадају и домаћи универзитети. Анализа би се могла провести и у погледу поређења по питању конструкције и приказа идентитета између јавних и приватних у ниверзитета, не само у БиХ, већ и шире.

Такође, будући да су институционални интернетски портали само један аспект маркетиншких настојања универзитета, будућа истраживања би се могла усмјерити и на испитивање других типова академских маркетиншких материјала, као што су, на примјер, универзитетске брошуре, водичи за студенте и слично.

7. Начин презентирања резултата научној јавности⁴

Кандидаткиња је у овом периоду објавила више радова (ауторских и коауторских) повезаних са истраживаном проблематиком у области високог образовања. Предвиђено је објављивање радова и резултата саме дисертације у наредном периоду.

8. ЗАКЉУЧАК И ПРИЈЕДЛОГ⁵

Имајући у виду све наведено, са задовољством предлажемо да се кандидаткињи мр Слободанки Круљ омогући одбрана докторске дисертације под називом "Појава комодификације у дискурсу високошколских установа: критичка анализа дискурса интернетских портала европских универзитета."

Мјесто: Источно Сарајево

Датум: 21.08.2017. године

Комисија:

⁴ Наводе се радови докторанта у зборницима и часописима у којима су објављени (истраживачки проблеми и резултати предмета истраживања докторске дисертације)

⁵ У закључку се, поред осталог, наводи и назив квалификације коју докторант стиче одбраном тезе

1. проф. др Данијела Мајсторовић, у звању ванредне професорке (НО Специфични језици, УНО Енглески језик, Универзитет у Бања Луци, Филолошки факултет у Бања Луци, предсједница Комисије;

2. Доц. др Жана Гавриловић, у звању доценткиње (НО Специфични језици Англистика, УНО Енглески језик и лингвистика, Универзитет у Источном Сарајеву, Филозофски факултет Пале, чланица Комисије;

3. Доц. др Љерка Јефтић, у звању доценткиње (НО Специфични језици, УНО Англистика, Универзитет у Источном Сарајеву, Факултет за производњу и менаџмент у Требињу, чланица Комисије;

4. _____, у звању _____ (НО _____, УНО _____, Универзитет _____, Факултет _____ у _____, члан Комисије;

5. _____, у звању _____ (НО _____, УНО _____, Универзитет _____, Факултет _____ у _____, члан Комисије;

Издвојено мишљење⁶:

1. _____, у звању _____ (НО _____, УНО _____, Универзитет _____, Факултет _____ у _____, члан Комисије;

⁶ Чланови комисије који се не слажу са мишљењем већине чланова комисије, обавезни су да у извештај унесу издвојено мишљење са образложењем разлога због се не слажу са мишљењем већине чланова комисије (члан комисије који је издвојио мишљење потписује се испод навода о издвојеном мишљењу)