

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b>					
	Филозофски факултет Пале					
	<b>Студијски програм: Политикологија и међународни односи -политиколошки смјер</b>					
	I циклус студија	IV година студија				
<b>Пун назив предмета</b>	ИНТЕРЕСНЕ ГРУПЕ И ЛОБИРАЊЕ					
<b>Катедра</b>	Катедра за новинарство- Филозофски факултет Пале					
<b>Шифра предмета</b>	<b>Статус предмета</b>	<b>Семестар</b>	<b>ECTS</b>			
ПМП7-5/1	изборни	VII	6			
<b>Наставник/ -ци</b>	др Љубомир Зубер, ванредни професор					
<b>Сарадник/ -ци</b>	мр Вук Вучетић, виши асистент					
<b>Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)</b>		<b>Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)</b>			<b>Коефицијент студентског оптерећења S<sub>0</sub><sup>1</sup></b>	
<b>П</b>	<b>АВ</b>	<b>ЛВ</b>	<b>П</b>	<b>АВ</b>	<b>ЛВ</b>	<b>S<sub>0</sub></b>
3	2	0	63	42	0	1,4
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 75h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 105h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 180h семестрално						
<b>Исходи учења</b>	1. Изучавање организовања и дјеловања интересних група и лобирања као функције односа с јавношћу и сагледавање могућности за промоцију државе методама и техникама лобирања. 2. Анализирање правних и етичких аспеката процеса лобирања у земљама окружења и препоставки које је потребно усвојити за њихову примјену у БиХ					
<b>Условљеност</b>	Испуњавање предиспитних обавеза					
<b>Наставне методе</b>	Предавања и вјежбе уз дискусију; студија случаја					
<b>Садржај предмета по седмицама</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Интересне групе-улога, типови и значај у демократском друштву</li> <li>1. Лобирање-дефиниција, етимологија, врсте, формално и неформално лобирање</li> <li>2. Организација парламента и јавно заговарање</li> <li>3. Функција и значај парламентарних одбора и јавно саслушање</li> <li>4. Неформалне посланичке коалиције; улога и значај у заступању грађана и интересних група</li> <li>5. Посебни облици јавног заговарања</li> <li>6. Непосредно лобирање</li> <li>7. Први парцијални испит</li> <li>8. Најзначајнија питања у режиму за лобирање</li> <li>9. Стратегија лобирања</li> <li>10. Имиџ државе, примјер БиХ, стратегија за редефинисање имиџа</li> <li>11. Лобирање, односи с јавношћу и медији, јавна дипломатија</li> <li>12. Интересне групе и лобирање у ЕУ и САД-у</li> <li>13. Интересне групе у Србији, Македонији, Црној Гори, Хрватској, Словенији- упоредна анализа</li> <li>14. Интересне групе у БиХ- лобирање као рефлексција ентитетског уређења</li> <li>15. Правни и етички аспекти лобирања</li> <li>16. Други парцијални испит</li> </ol>					
<b>Обавезна литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>	<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>			
Spahić, B.	Osnove lobiranja, Anali poslovne ekonomije br. 2. Banja Luka: UPIM	2008				
Zuber, Lj.	Politički odnosi s javnošću u Republici Srpskoj. Pale-Banja Luka: Filozofski fakultet Pale, Comesgrafika	2012				
<b>Допунска литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>	<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>			
<b>Обавезе, облици провјере знања и</b>	<b>Врста евалуације рада студента</b>			<b>Бодови</b>	<b>Процент</b>	
	Предиспитне обавезе					

оцјењивање	Присуство предавањима/ вјежбама	10	10%
	позитивно оцјењен сем. рад/ пројекат/ есеј	20	20%
	студија случаја – групни рад	20	20%
	тест/ колоквијум		
	рад у лабораторији/ лаб. вјежбе		
	практични рад		
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)	50	
УКУПНО	100	100 %	
Web страница			
Датум овјере			