

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Филозофски факултет Пале					
	Студијски програм: Новинарство					
	I циклус студија	I година студија				
Пун назив предмета	УВОД У КОМУНИКОЛОГИЈУ И ИНФОРМИСАЊЕ					
Катедра	Катедра за новинарство- Филозофски факултет Пале					
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	ECTS			
HO1-1	обавезни	I	7			
Наставник/ -ци	др Љубомир Зубер, ванредни професор					
Сарадник/ -ци	мр Вук Вучетић, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)		Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)		Коефицијент студентског оптерећења S₀		
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S₀
3	3	0	77,85	77,85	0	1,73
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 90 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 155,7 h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 245,7 h семестрално						
Исходи учења	<ol style="list-style-type: none"> 1. Владанje комуниколошком терминологијом, која је основ за будуће школовање 2. Владанje основним медијским и комуниколошким теоријама 3. Критичко сагледавање медијских садржаја 4. Критичко сагледавање феномена комуникације 					
Условљеност	Нема условљености					
Наставне методе	Предавања, вјежбе, консултације					
Садржај предмета по седмицама	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дефинисање основних комуниколошких појмова 2. Феномен комуницирања и комуникације 3. Врсте комуницирања 4. Масовно комуницирање и масовни медији 5. Модели комуницирања 6. Информација 7. Порука и врсте порука 8. Први парцијални испит 9. Код, знак, симбол 10. Комуницирање и друштво – симболички интеракционизам 11. Комуницирање и друштво – технолошки детерминизам 12. Комуницирање и идеологија – критичка теорија друштва 13. Двостепено комуницирање 14. Глобално комуницирање - комуницирање у времену глобализације 15. Комуницирање у новим медијским условима 16. Медијатизација друштва 17. Други парцијални испит 					
Обавезна литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)			
Милетић, М.	Основи комуникологије	2005.	1-28			
Томић, М.	Комуникологија	2003.	11-75			
Маркузе, Х.	Човјек једне димензије	1989.	21-35			
Влајки, Е.	Игре друштвеног комуницирања	1984.	104-151			
Богданић, Е.	Нова медијска парадигма - од медијације до медијатизације друштвеног комуницирања	2013.	11-39			
Зубер, Љ.	Новинарска професија и медији у Босни и Херцеговини и Републици Српској, Филозофски факултет Ниш	2012.	498-514			
Допунска литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)			
Бал, Ф.	Моћ медија	1997.				
Лоример, Р.	Масовне комуникације	1998.				

Врег, Ф.	Демократско комуницирање	1991.	
Кастелс, М.	Моћ комуникације	2014.	
Маловић, С	Масовне комуникације		
Обавезе, облици проvjере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента	Бодови	Процент
	Предиспитне обавезе		
	присуство предавањима/ вјежбама	10	10 %
	колоквијум	30	30 %
	практични рад	10	10 %
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)	50	50 %
УКУПНО	100	100 %	
Датум оvjере			