

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Филозофски факултет Пале					
	Студијски програм: Новинарство					
	I циклус студија	I година студија				
Пун назив предмета	ТЕОРИЈА МЕДИЈА					
Катедра	Катедра за новинарство-Филозофски факултет Пале					
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	ECTS			
HO2-1	обавезни	II	7			
Наставник/ -ци	др Весна Ђурић, ванредни професор					
Сарадник/ -ци	мр Вук Вучетић, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)		Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀
3	2	0	77,85	51,9	0	1,73
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 75 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 129,75 h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 204,75 h семестрално						
Исходи учења	<ol style="list-style-type: none"> 1. савладавање основних медијских и комуниколошких теорија 2. критичко сагледавање медијских садржаја 3. критичко сагледавање феномена комуникације 4. савладавање основних методолошких принципа комуниколошких истраживања 					
Условљеност	Положен испит из предмета Увод у комунологију и информисање					
Наставне методе	Предавања, вјежбе, консултације					
Садржај предмета по седмицама	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дефинисање основних појмова: теорија и медији 2. Појам, подјела и историја масовних медија 3. Двије традиције медијских истраживања 4. Пет основних комуниколошких истраживачких школа 5. Четири теорије о штампи 6. Теорије о снажним медијским ефектима 7. Критичка теорија друштва – теорија масовне културе 8. Медији и рекламна индустрија 9. Први парцијални испит 10. Лазарсфелдова теорија лимитирајућих ефеката 11. Медиј је порука – Маршал Маклуан 12. Ласвелов модел пропагандног комуницирања 13. Британске студије културе 14. Фестингерова теорија когнитивне дисонанце 15. Теорија агенда сетинг 16. Курт Левин – теорија о чуварима пролаза 17. Други парцијални испит 					
Обавезна литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)			
Радојковић, М., Милетић, М.	Комуницирање медији и друштво	2006.	95-169			
Томић, З.	Комунологија	2003.	75 - 120			
Кечо, Е.	Изазови мас медија	2004.	1-50			
Допунска литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)			
Бал, Ф.	Моћ медија					
Лоример, Р.	Масовне комуникације					
Врег, Ф.	Демократско комуницирање					
Кастелс, М.	Моћ комуникације					
Маловић, С.	Масовне комуникације					
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента			Бодови	Процент	
	Предиспитне обавезе					
присуство предавањима/ вјежбама			10	10%		

	колоквијум	30	30%
	практични рад	10	10
	Завршни испит		
	нпр. завршни испит (усмени/ писмени)	50	50%
УКУПНО		100	100 %
Датум овјере			