

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Филозофски факултет Пале					
	Студијски програм: Новинарство					
	I циклус студија	III година студија				
Пун назив предмета	СОЦИОЛОГИЈА МАСОВНИХ КОМУНИКАЦИЈА					
Катедра	Катедра за социологију-Филозофски факултет Пале					
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	ECTS			
НО5-3	обавезни	V	6			
Наставник/ -ци	др Драго Вуковић, редовни професор					
Сарадник/ -ци	Маја Куљић, асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)		Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S_o	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S_o
2	2	0	51,9	51,9	0	1,73
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 60h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 103,8 h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 163,8 h семестрално						
Исходи учења	Савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен да: 1.спозна појам масовне културе, 2.спозна однос друштва и масовне културе, 3.спозна статус традиције у масовној култури, 4.спозна појам медијске културе.					
Условљеност	Нема условљености					
Наставне методе	Теорисјка анализа, дискусије,интерактивна предавања, вјежбе и семинарски радови.					
Садржај предмета по седмицама	1. Појам масовне културе- конзумеризам, спектакли 2. Савремено друштво и масовна култура 3. Улоге модерне технологије на културу 4. Информационе технологије и масовна култура 5. Друштвена слојевитост и масовна култура 6. Фрагментација идентитета у масовној култури 7. Статус традиције у масовној култури 8. Друштвене вриједности и масовна култура 9. Стилски живота у масовној култури 10. Облици знања у масовној култури 11. Умјетност у масовној култури 12. Хедонистички карактер масовне културе 13. Медијска култура 14. Џон Фиск и популарна култура 15. Едвард Саид и култура спектакла 16. Конзумеризам и култура спектакла 17. Културна индустрија					
Обавезна литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)			
Gilli, A.G.	Како се истражује, ШК, Загреб	1974.				
Greenwood, D.J.	Introducion to Action Researc for Social Change, London:Sage Publications					
Gustavsen, B.	New forms knowlegeproduction and the role of action research, Vol1					
Допунска литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)			
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Процент		
	Предиспитне обавезе					
	присуство предавањима/ вјежбама		10	10 %		
позитивно оцјењен сем. рад/ пројекат/ есеј		10	10 %			

	тест/ колоквијум	30	30 %
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)	50	50 %
	УКУПНО	100	100 %
Датум овјере			