

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	Филозофски факултет Пале					
	Студијски програм: Новинарство					
	I циклус студија	III година студија				
Пун назив предмета	ПРОПАГАНДНО КОМУНИЦИРАЊЕ					
Катедра	Катедра за новинарство-Филозофски факултет Пале					
Шифра предмета	Статус предмета		Семестар	ECTS		
НО6-1	обавезни		VI	7		
Наставник/ -ци	др Љубомир Зубер, ванредни професор					
Сарадник/ -ци	мр Вук Вучетић, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)		Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀
3	3	0	77,85	77,85	0	1,73
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 90 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 155.7 h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 245,7 h семестрално						
Исходи учења	<ol style="list-style-type: none"> 1. владање теоријама политичке пропаганде 2. критичко сагледавање утицаја рекламних садржаја 3. критичко сагледавање традиционалних и модерних облика манипулације 4. владање основним техникама односа с јавношћу 					
Условљеност	Положен испит из предмета Јавно мњење					
Наставне методе	Предавања, вјежбе, консултације					
Садржај предмета по седмицама	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основни појмови политичког комуницирања 2. Политичко убјеђивање 3. Субјекти политичког комуницирања 4. Политичка пропаганда, појам и врсте 5. Методски постулати политичке пропаганде 6. Стратегија политичке пропаганде 7. Политичка пропаганда као манипулација 8. <i>Први парцијални испит</i> 9. Појам и значај политичког маркетинга 10. Историјски развој политичког маркетинга 11. Елементи одређења политичког маркетинга 12. Плаћени облици политичке промоције 13. Медији у политичком маркетингу 14. Политички маркетинг као манипулација 15. Ефекти маркетиншких активности 16. Политички маркетинг и етика 17. <i>Други парцијални испит</i> 					
Обавезна литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач		Година	Странице (од-до)		
Славујевић, З.	Политичко комуницирање- политичка пропаганда-политички маркетинг		2007.			
Зубер, Љ.	Политички односи с јавношћу		2011.			
Спахић, Б.	Бити пропагандиста		1990.			
Допунска литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач		Година	Странице (од-до)		
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента			Бодови	Процент	
	Предиспитне обавезе					
	присуство предавањима/ вјежбама			10	10 %	
	колоквијум			30	30 %	
	практични рад			10	10 %	
Завршни испит						

	нпр. завршни испит (усмени/ писмени)	50	50 %
	УКУПНО	100	100 %
Датум овјере			