

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b>					
	Филозофски факултет Пале					
	<b>Студијски програм: Новинарство</b>					
	I циклус студија		IV година студија			
<b>Пун назив предмета</b>	ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ					
<b>Катедра</b>	Катедра за новинарство-Филозофски факултет Пале					
<b>Шифра предмета</b>	<b>Статус предмета</b>		<b>Семестар</b>		<b>ECTS</b>	
HO7-2	обавезни		VII		6	
<b>Наставник/ -ци</b>	др Љубомир Зубер, ванредни професор					
<b>Сарадник/ -ци</b>	мр Вук Вучетић, виши асистент					
<b>Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)</b>			<b>Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)</b>			<b>Коефицијент студентског оптерећења S<sub>0</sub></b>
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S <sub>0</sub>
3	2	0	77,85	51,9	0	1,73
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 75 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 129,75 h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 204,75 h семестрално						
<b>Исходи учења</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. владање теоријама односа с јавношћу</li> <li>2. савладавање основних техника промоције и лобирања</li> <li>3. критичко сагледавање традиционалних и модерних облика манипулације</li> <li>4. владање основним техникама односа с јавношћу</li> </ol>					
<b>Условљеност</b>	Положени испити из предмета Јавно мњење и Пропагандно комуницирање					
<b>Наставне методе</b>	Предавања, вјежбе, консултације					
<b>Садржај предмета по седмицама</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Појам и значај односа с јавношћу</li> <li>2. Улога и активности односа с јавношћу</li> <li>3. Односи с медијима</li> <li>4. Спонзорство</li> <li>5. Лобирање</li> <li>6. Односи с јавношћу, пословни имиџ и професионално понашање</li> <li>7. Етика друштвене одговорности у односима с јавношћу</li> <li>8. Односи с јавношћу у глобалном комуницирању</li> <li>9. <i>Први парцијални испит</i></li> <li>10. Планирање односа с јавношћу</li> <li>11. Истраживање јавног мњења и креирање циљних група</li> <li>12. Стратегија односа с јавношћу</li> <li>13. Односи с јавношћу непрофитних организација</li> <li>14. Односи с јавношћу финансијских институција</li> <li>15. Односи с јавношћу, вјерске заједнице и невладине институције</li> <li>16. Управљање слободним временом, спорт туризам и рекреација</li> <li>17. <i>Други парцијални испит</i></li> </ol>					
<b>Обавезна литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>		<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>		
Вилкокс и сарадници	Односи с јавношћу- стратегије и тактике		2006.			
Зубер, Љ.	Политички односи с јавношћу		2011.			
Филиповић, В., Костић-Станковић, М.	Односи с јавношћу		2008.			
<b>Допунска литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>		<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>		
<b>Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање</b>	<b>Врста евалуације рада студента</b>			<b>Бодови</b>	<b>Процент</b>	
	Предиспитне обавезе					
	присуство предавањима/ вјежбама			10	10 %	
	колоквијум			30	30 %	
	практични рад			10	10 %	
Завршни испит						

	нпр. завршни испит (усмени/ писмени)	50	50%
	УКУПНО	100	100 %
<b>Датум овјере</b>			