
	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> Филозофски факултет Пале					
	<b>Студијски програм: Њемачки језик и књижевност</b>					
	I циклус студија	IV година студија				
<b>Пун назив предмета</b>	ПОСЛОВНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА					
<b>Катедра</b>	Катедра за новинарство- Филозофски факултет Пале					
<b>Шифра предмета</b>	<b>Статус предмета</b>	<b>Семестар</b>	<b>ECTS</b>			
ЊJK7-6/2	изборни	VII	3			
<b>Наставник/ -ци</b>	др Љубомир Зубер, ванредни професор					
<b>Сарадник/ -ци</b>	мр Вук Вучетић, виши асистент					
<b>Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)</b>		<b>Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)</b>		<b>Коефицијент студентског оптерећења S<sub>0</sub></b>		
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S <sub>0</sub>
2	0		56	0	0	1,9
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 30h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 56h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 86 h семестрално						
<b>Исходи учења</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен да разумије основне појмове пословне комуникације</li> <li>Савладавање вјештине писане комуникације</li> <li>Савлада вјештине јавног наступа</li> <li>Разумијевање основа односа с медијима</li> </ol>					
<b>Условљеност</b>	Нема условљености					
<b>Наставне методе</b>	Предавања, вјежбе, креативне радионице, симулације, студије случаја					
<b>Садржај предмета по седмицама</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Комуникација и комуницирање-основни појмови</li> <li>Пословна комуникација и пословна кореспонденција</li> <li>Писана пословна комуникација</li> <li>Усмена пословна комуникација</li> <li>Стратегија комуницирања и њени елементи</li> <li>Стратегија комуникатора</li> <li>Стратегија поруке</li> <li>Први колоквијум</li> <li>Стратегија публице и канала</li> <li>Основи односа с медијима</li> <li>Јавни наступ</li> <li>Пословни преговори и пословни састанци</li> <li>Маркетиншко комуницирање</li> <li>Лобирање у пословној комуникацији</li> <li>Други колоквијум</li> </ol>					
<b>Обавезна литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>	<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>			
Костић-Станковић, М.	Интегрисане пословне комуникације, ФОН, Београд	2011.	5-160			
Зубер, Љ.	Политички односи с јавношћу у РС, Филозофски факултет Пале	2012.	39-99			
<b>Допунска литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>	<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>			
С. L. Bovée, J. V. Thill	Сувремена пословна комуникација, Мате, Загреб	2011.				
<b>Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање</b>	<b>Врста евалуације рада студента</b>		<b>Бодови</b>	<b>Процент</b>		
	Предиспитне обавезе					
	присуство предавањима/ вјежбама		10	10 %		
	позитивно оцијењен пројекат		20	20 %		
	студија случаја		20	20 %		
	Завршни испит					
завршни испит - писмени		50				
УКУПНО		100	100 %			

Датум овјере	
--------------	--