

| | | | | | | |
|---|---|--|---|---|----|----------------|
|  | УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Филозофски факултет Пале | |  | | | |
| | Студијски програм: Комунологија | | | | | |
| | II циклус студија | I година студија | | | | |
| Пун назив предмета | МЕТОДЕ ОДНОСА С ЈАВНОШЋУ | | | | | |
| Катедра | Катедра за новинарство- Филозофски факултет | | | | | |
| Шифра предмета | Статус предмета | Семестар | ECTS | | | |
| M-KO2-3/2 | изборни | II | 5 | | | |
| Наставник | др Љубомир Зубер, ванредни професор | | | | | |
| Сарадник | мр Вук Вучетић, виши асистент | | | | | |
| Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично) | | Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално) | | Коефицијент студентског оптерећења S₀ | | |
| П | АВ | ЛВ | П | АВ | ЛВ | S ₀ |
| 3 | 2 | 0 | 63 | 42 | 0 | 1,4 |
| укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 75 h | | | укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 105 h | | | |
| Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 180 h семестрално | | | | | | |
| Исходи учења | <ol style="list-style-type: none"> Разматрање односа с јавношћу као професије у снажном развоју Разумијевање улоге и значаја односа с јавношћу у савременом друштву Анализира се улога и значај професионалних ПР тимова у креирању имица клијената у профитном и непрофитном сектору, као и презентација њихових активности Разумијевање етичких недоумица које произилазе из природе саме професије и могућности за њихово превазилажење | | | | | |
| Условљеност | Нема условљености | | | | | |
| Наставне методе | Предавања, аудиторне вјежбе, консултације | | | | | |
| Садржај предмета по седмицама | <ol style="list-style-type: none"> Корпоративно комуницирање и односи с јавношћу Стратегије односа с јавношћу Идентитет, имиџ и репутација Тактике односа с јавношћу Писане технике односа с јавношћу Визуелне тактике односа с јавношћу Оглашавање Односи с медијима Лобирање и политички односи с јавношћу Друштвена одговорност и односи с јавношћу Односи с јавношћу непрофитних организација Односи с јавношћу образовних институција Односи с јавношћу здравствених институција Односи с јавношћу вјерских институција Односи с јавношћу у кризним ситуацијама | | | | | |
| Обавезна литература | | | | | | |
| Аутор/ и | Назив публикације, издавач | Година | Странице (од-до) | | | |
| Зубер, Љ. | Политички односи с јавношћу, Пале, Бањалука | 2012. | | | | |
| Славујевић, З. | Политичко комуницирање, политичка пропаганда, политички маркетинг, Београд, ФПН | 2009. | | | | |
| Томић, З. | Односи с јавношћу- теорија и пракса, Synopsis, Загреб | 2008. | | | | |
| Допунска литература | | | | | | |
| Аутор/ и | Назив публикације, издавач | Година | Странице (од-до) | | | |
| Спахић, Б. | Бити пропагандиста, ФПН, Сарајево | 1990. | | | | |
| Филиповић, В., Костић-Станковић, М. | Односи с јавношћу, ФОН, Београд | 2008. | | | | |
| Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање | Врста евалуације рада студента | | Бодови | Процент | | |
| | Предиспитне обавезе | | | | | |
| | | присуство предавањима/ вјежбама | 10 | 10 % | | |

| | | | |
|--------------|---------------------------------|-----|-------|
| | практични радови | 30 | 30 % |
| | Завршни испит | | |
| | завршни испит (усмени/ писмени) | 60 | 60 % |
| | УКУПНО | 100 | 100 % |
| Датум овјере | | | |