

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> Филозофски факултет Пале					
	<b>Студијски програм: Комунологија</b>					
	II циклус студија		I година студија			
<b>Пун назив предмета</b>	АНАЛИЗА МЕДИЈА					
<b>Катедра</b>	Катедра за новинарство- Филозофски факултет Пале					
<b>Шифра предмета</b>	<b>Статус предмета</b>		<b>Семестар</b>	<b>ECTS</b>		
M-KO2-1/1	изборни		II	5		
<b>Наставник</b>	др Владимир Баровић, ванредни професор					
<b>Сарадник</b>	мр Александра Мандић, асистент					
<b>Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)</b>			<b>Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)</b>		<b>Коефицијент студентског оптерећења S<sub>0</sub></b>	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S <sub>0</sub>
3	2	0	63	42	0	1,4
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 75 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 105 h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 180 h семестрално						
<b>Исходи учења</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Овладавање методом анализе садржаја</li> <li>2. Примјена анализе садржаја при истраживањима медијских садржаја</li> <li>3. Разумијевање објективног, системског, квантитативног и квалитативног описа манифестног и латентног садржаја средстава комуницирања, под којим подразумејемо поруке изражене текстом, фотографијом, гласом</li> <li>4. Схватање односа између садржаја поруке и њеног прихватања, као и садржаја поруке и врсте медија путем којег се преноси</li> </ol>					
<b>Условљеност</b>	Нема условљености					
<b>Наставне методе</b>	Предавања, аудиторне вјежбе, студије случаја					
<b>Садржај предмета по седмицама</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Врсте истраживања у друштвеним наукама</li> <li>2. Појам и облици анализе садржаја</li> <li>3. Предности и мане анализе садржаја</li> <li>4. Контекст као основа тумачења медијског садржаја</li> <li>5. Извођење и примјена анализе садржаја</li> <li>6. Постављање истраживачких питања и хипотеза које су адекватне за примјену анализе садржаја</li> <li>7. Појам варијабли и најчешће коришћене варијабле у анализи садржаја медија</li> <li>8. Вјеродостојност медија и медијски професионализам</li> <li>9. Методе медијске манипулације</li> <li>10. Медијска слика БиХ</li> <li>11. Анализа садржаја докумената</li> <li>12. Анализа садржаја штампаних медија</li> <li>13. Анализа садржаја електронских медија</li> <li>14. Анализа немедијских садржаја</li> <li>15. Индивидуалан истраживачки рад</li> </ol>					
<b>Обавезна литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>			<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>	
Бранковић, С.	Методологија друштвеног истраживања, Београд: Завод за уџбенике			2014.		
Стојак, Руди:	Метода анализе садржаја, Сарајево: Институт за проучавање националних односа			1990.		
Милосављевић, С. Радосављевић, И	Основи методологије политичких наука, Београд: Службени гласник			2003.		
<b>Допунска литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>			<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>	
Максимовић, В.	Научни путокази: теорија методи и техника научноистраживачког рада, Пале : Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву			2014.	9-454.	
Wimmer, R., Joeph	Mass Media Research, Thomson, Belmont (USA)			2003.		

R.Dominick:			
Кундачина, М., Банђур В.	О истраживачком методу и знању, Београд: Институт за педагошка истраживања	2006.	456
<b>Обавезе, облици провере знања и оцењивање</b>	<b>Врста евалуације рада студента</b>	<b>Бодови</b>	<b>Процент</b>
	Предиспитне обавезе		
	присуство предавањима/ вјежбама	10	10 %
	студија случаја	30	30 %
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)	60	60 %
УКУПНО		100	100 %
<b>Датум овјере</b>			