

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Филозофски факултет					
	Студијски програм: Географија					
	I циклус студија	II година студија				
Пун назив предмета	ТУРИСТИЧКА ГЕОГРАФИЈА					
Катедра	Катедра за географију- Филозофски факултет Пале					
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	ECTS			
Г4-4	обавезан	IV	5			
Наставник/ -ци	др Горан Јовић, редовни професор					
Сарадник/ -ци	др Милка Грмуша, доцент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)		Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)		Коефицијент студентског оптерећења S₀¹		
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S₀
2	2	0	45	45	0	1,5
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 60 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 90 h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 150 h семестрално						
Исходи учења	<ol style="list-style-type: none"> 1. Упознавање студената са предметом проучавања туристичке географије. 2. Усвајање основних појмова туристичке географије 3. анализа просторних аспеката туристичких кретања 4. уочавање просторних структура и систематизација у туризму 5. утицај туризма на трансформацију простора 					
Условљеност	Полагање испита није условљено					
Наставне методе	Предавања, аудиторне вјежбе, теренска настава, картографске, консултације					
Садржај предмета по седмицама	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увод: Теоријске основе туристичке географије са елементима регионалне географије свијета. Дефинисање основних појмова; 2. Предмет и задаци истраживања; повезаност са сродним научним дисциплинама; методе истраживања 3. Генеративни потенцијал емитивних регија: Фактори генеративног потенцијала; Најважније емитивне регије у свету 4. Атрактивни потенцијал рецептивних регија: Појам и дефиниција туристичких вредности; 5. Систем туристичких атракција, туристичка валоризација, рецептивне регије. 6. Интеррегионални туристички токови; Транзитни међупростор и саобраћај; 7. Регионализација и типологија рецептивних простора: Системолошки концепт туристичке регије 8. Критеријуми туристичке регионализације; 9. Типологија туристичких регија 10. Туризам као агенс трансформације простора 11. Планирање развоја туризма: Основне карактеристике планирања туризма; Макро и микро ниво планирања 12. Заштита и унапређење животне средине: Носећи капацитет и степен искоришћености простора 13. Регионална туристичка географија РС 14. Атрактивни потенцијал развоја туризма: Природне и антропогене туристичке вредности Републике Српске; 15. Туристичке регије у Републици Српској; Врсте туризма; 					
Обавезна литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач		Година	Странице (од-до)		
Јовић, Г.С.	Општа туристичка географија. Завод за уџбенике и наставна средства Републике Српске, Источно Сарајево		2006	/		
Чомић, Ђ., Пјевач, Н.	Туристичка географија. Савезни центар за унапређење хотелијерства-угоститељства, Београд		1997	/		

Допунска литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Обавезе, облици проvjере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Процент
	Предиспитне обавезе			
	присуство предавањима/ вјежбама		5	5%
	позитивно оцјењен сем. рад		2	2%
	домаћи задатак		3	3%
	тест/ колоквијум		2*20	40%
	Завршни испит			
завршни испит (усмени/ писмени)		50		
УКУПНО		100	100 %	
Датум овјере	30. 09. 2016. XI сједница Вијећа катедре			